

Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di attività di spettacolo dal vivo nelle periferie della città di Napoli – anno 2026

**ALLEGATO 3
SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

DATI SINTETICI

Soggetto proponente (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	Teatro Stabile delle Arti Medioevali - Società Cooperativa
Soggetti associati (partner della costituenda ATS)	
Titolo Progetto	PIANURA OPERA HOUSE 4
Settore spettacolo (barrare una o più caselle)	☒ teatro ☒ danza ☒ musica
Date del primo e dell'ultimo spettacolo	20 settembre 2026- 10 dicembre 2026
Municipalità di riferimento e relativo genere musicale e/o letterario (Indicare, in modo inequivocabile, un'unica Municipalità di cui all'art. 1 dell'Avviso ed il relativo abbinamento)	☐ Municipalità 4: noir/giallo e musica blues/soul ☐ Municipalità 6: commedia/umoristico e musica funky/jazz ☐ Municipalità 7: storico/biografico e musica classica ☐ Municipalità 8: avventura/epico e musica rock ☒ Municipalità 9: per ragazzi/di formazione e musica hip hop/ska/reggae ☐ Municipalità 10: fantasy/fantascienza e musica elettronica
Location degli eventi (indicare capienza max)	Anfiteatro del Parco Attianese 168 posti, Shine Club 200 posti

1) QUALITÀ ARTISTICA DEL PROGETTO

1.1 Descrizione dell'iniziativa con particolare attenzione alle finalità generali, alla capacità di migliorare l'offerta culturale del territorio anche attraverso il coinvolgimento attivo del pubblico, soprattutto giovanile.

(massimo 2000 caratteri¹)

PIANURA OPERA HOUSE 4, come le rassegne organizzate da Teatro Stabile delle Arti Medioevali nel Municipio IX negli anni precedenti, mira a promuovere e valorizzare i tratti identitari, le energie, le attitudini e le culture presenti sul territorio di Pianura-Soccavo attraverso spettacoli in cui convergano esperienze e memorie personali e collettive, creandone di nuove, con particolare attenzione a pubblici non abituali e con un focus specifico sul pubblico giovane. I generi quest'anno associati alla municipalità, spettacoli di formazione e per ragazzi e musica hip hop/ska/reggae, vengono declinati secondo criteri di pervasività e diversità, arrivando a intrecciarsi in occasione di alcuni appuntamenti.

La rassegna è ancora una volta concepita, dunque, come un'unica grande narrazione, condotta quest'anno attraverso la relazione e l'intreccio dei generi designati a rappresentarla. PIANURA OPERA HOUSE 4 si compone di 5 prestigiosi eventi afferenti a una o più discipline dello spettacolo tra l'Arena del Parco Attianese di Pianura e lo Shine Club di Soccavo e 3 laboratori rivolti soprattutto al pubblico giovane, attraverso una strategia di connubio tra sport e spettacolo, che vede i molti ragazzi legati alle realtà sportive del territorio assumere il ruolo di performer nelle dimostrazioni del laboratorio "Bildungslab Soccavo" e i ragazzi che fanno sport al Parco Attianese collegare anche direttamente la loro pratica sportiva ad alcuni degli spettacoli, grazie alle collaborazioni con l'Associazione Milleculture legata ai campioni Diego Occhiuzzi e Patrizio Oliva e con Officine Periferiche. Sempre ai fini del coinvolgimento del pubblico giovane, va sottolineata la presenza in rassegna di compagnie specializzate nella creazione di spettacoli rivolti a un pubblico di ragazzi e di giovani adulti come VAN, di musicisti/cantanti estremamente popolari presso il pubblico giovane come Vesuviano e Oyoshe e di un'opera di Elena Ferrante, autrice del successo mondiale "L'amica geniale"

¹ Si intende sempre spazi inclusi.

1.2 Descrizione delle modalità di valorizzazione dei generi letterari e musicali, anche attraverso l'uso di e la contaminazione di linguaggi dello spettacolo dal vivo (teatro, musica, danza) e il coinvolgimento di artisti di chiara fama.

(massimo 1000 caratteri)

I generi prescelti dall'Avviso per il Municipio vengono valorizzati attraverso alcuni dei nomi più prestigiosi messi in luce in quegli ambiti. Spettacoli con una dimensione di "Bildung" sono "Invenzioni" con testi di Elena Ferrante interpretati da Viola Graziosi e proposto per la prima volta a Napoli, "Uvaspina" trasposizione dell'omonimo bestseller di Monica Acito della Compagnia VAN proposta in prima assoluta e lo spettacolo "(Boys)friend" in cui il lavoro del coreografo emergente Luca Bonamore si interseca con le sonorità ragga hip hop di Marco Messina (99 Posse).

La musica hip hop/ska/reggae è ulteriormente rappresentata dai concerti di Vesuviano e Oyoshe.

Nel quadro dei laboratori Gian Maria Cervo, con Milleculture e Patrizio Oliva ricorre a due suoi testi di formazione, tra cui uno con dedica a Pasolini sull'omofobia nel mondo del calcio e la curatrice Anna Lea Antolini (seminario "Hip Hop emails"), racconta corrispondenze tra coreografi urban come Jerome Bel e Boris Charmatz.

1.3 Descrizione dei caratteri di innovatività della proposta artistica, anche attraverso l'impiego di nuove tecnologie, e la realizzazione di produzioni originali e spettacoli inediti.

(massimo 1000 caratteri)

PIANURA OPERA HOUSE 4, come le rassegne omonime nelle edizioni passate di Affabulazione, lavora sull'incontro tra figure carismatiche della cultura e dello spettacolo napoletani (Elena Ferrante, Monica Acito, Gian Maria Cervo, Marco Messina, Vesuviano, Oyoshe, Patrizio Oliva) e community projects, tra internazionalità e territorio e investe fortemente sui nuovi linguaggi. Per fare degli esempi, se il giovane coreografo internazionale Luca Bonamore, già ospitato, con la sua innovativa danza ai confini con la performance art, in contesti di prestigio assoluto come Wiener Festwochen 2023 e Biennale di Gwangju 2024, ibrida per la prima volta la sua sperimentazione con i Live set di Marco Messina dei 99 Posse, Vesuviano interagisce con gruppi sportivi di ragazzi del territorio in occasione del suo concerto.

Dei 5 spettacoli programmati, "Uvaspina" è in prima assoluta, "(Boys)friend" è in prima nazionale assoluta, "Invenzioni" con testi di Elena Ferrante è alla sua "prima" in Campania.

1.4 Descrizione del cartellone ed elenco degli spettacoli in programma

(massimo 2000 caratteri)

La rassegna unisce valorizzazione delle energie del territorio e contaminazione di linguaggi in un cartellone di 5 eventi, spesso di natura ibrida, che fa incontrare artisti internazionali, figure iconiche della napoletanità e comunità. Si elencano gli spettacoli programmati con le loro discipline di appartenenza (la prima indicata è quella prevalente):

-VESUVIANO IN CONCERTO (musica, teatro fisico- danza): Vesuviano (nome d'arte di Carmine Lauretta) è uno dei maggiori esponenti dell'universo hip hop e urban per la sua capacità di contaminare la tradizione popolare napoletana con sonorità R&B, rap, soul e trap, creando un linguaggio moderno e metropolitano. In questo concerto dialoga con gruppi sportivi giovanili del territorio.

-UVASPINA di Monica Acito. Trasposizione teatrale della Compagnia VAN (teatro). Potente romanzo di formazione e trasformazione ambientato in una Napoli mitica e viscerale questo bestseller (Bompiani, 2023) viene trasposto per la prima volta in teatro.

-BOYS(FRIEND) di Luca Bonamore. Live set di Marco Messina – 99 Posse (danza, musica, teatro performativo). Sviluppata al Funkhaus di Vienna, è una performance durazionale di un'ora e mezza presentata con l'attore/performer Paul Winkler concepita come una struttura formativa per atti di incontro e di relazione.

-INVENZIONI da "L'invenzione occasionale" di Elena Ferrante con Viola Graziosi. Marche Teatro e TSA Teatro Stabile d'Abruzzo (teatro) Storie di formazione che trattano di vari argomenti e finiscono una nell'altra spaziando dal primo amore al cambiamento del clima, dall'attrazione per un attore all'emancipazione delle donne. Tratto da una serie di articoli scritti dalla Ferrante per il quotidiano inglese "Guardian".

-OYOSHE IN CONCERTO (musica) Nato nella periferia ovest di Napoli, Oyoshe ha all'attivo collaborazioni nomi altisonanti della scena rap americana come Blaq Poet, Vast Aire, C Rayz Walz, Verbal Kent, Craig G, OGC, Chief Kamachi, Blockmccloud e con il meglio della scena nazionale.

1.5 Cronoprogramma delle attività

I progetti dovranno svolgersi nel periodo dal **20 settembre al 10 dicembre 2026**. Per ogni evento previsto dal progetto si richiede di indicare una doppia opzione di data, per consentire al Comune di Napoli di articolare il calendario degli eventi evitandone l'eccessiva concentrazione.

Evento	Data prescelta (giorno/mese/2026)	Data alternativa (giorno/mese/2026)
1) VESUVIANO IN CONCERTO	20/09/2026	24/09/2026
2) UVASPINA	27/09/2026	04/10/2026
3) (BOYS)FRIEND	04/10/2026	25/10/2026
4) INVENZIONI	25/10/2026	23/10/2026
5) OYOSHE IN CONCERTO	10/12/2026	06/12/2026

2) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

2.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento (organizzazione e gestione di eventi, rassegne e festival di spettacolo dal vivo), anche in relazione a iniziative coerenti con il tema dell'Avviso e finalizzate all'inclusione culturale e sociale

(massimo 1500 caratteri)

Teatro Stabile delle Arti Medioevali-Società Cooperativa organizza dal 1997 il Festival Quartieri dell'Arte, sostenuto dal 2003 dal MiC-Direzione Generale Spettacolo come festival di teatro, considerato uno dei più importanti centri propulsori della drammaturgia contemporanea in Europa per le sue attività di scouting, produzione, coproduzione, programmazione e aggregazione comunitaria. Testate come Der Spiegel, la Suddeutsche Zeitung, TheGuardian, El Pais, la ARD hanno esaltato le (co)produzioni di Quartieri dell'Arte. La Repubblica ha definito il Festival "Silicon Valley della drammaturgia". Produzioni QdA hanno avuto teniture di anni in alcuni dei maggiori teatri europei (esempio su tutti "Call Me God" di Cervo, Mayenburg, Ostermaier e Spregelburd in scena 4 anni al Residenz Theater di Monaco di Baviera). La Cooperativa ha collaborato con figure di primo piano come i premi Oscar Storaro e Quaranta e ospitando a Viterbo nomi popolari come Giancarlo Giannini, Enrico Lo Verso, Franco Zeffirelli, Peter Stein, Claudio Santamaria, Gabriele Mainetti, Ludovico Di Martino, Marina Confalone, Carolina Crescentini, Francesco Scianna, Alessio Boni, Paolo Bonacelli, Monica Nappo e Antonello Fassari o gruppi storici della ricerca e del teatro urbano come LaFura dels Baus e Arpad Schilling. La Cooperativa ha assunto

inoltre prestigio per la realizzazione di eventi di spettacolo dal vivo attrattivi per le nuove generazioni grazie al ricorso a un'innovativa ibridazione con il digitale.

2.2 Descrizione delle pregresse esperienze di realizzazione di attività di spettacolo nelle periferie e in particolare nel territorio prescelto, nonché di realizzazione di progetti in rete con altri soggetti preferibilmente del medesimo territorio

(massimo 1000 caratteri)

Teatro Stabile delle Arti Medioevali- Società Cooperativa è risultata, nel 2022, prima in graduatoria dell'Avviso pubblico relativo alla realizzazione di attività di spettacolo dal vivo nelle periferie della città di Napoli (Affabulazione) con il progetto "Le quattro morti di Pier Paolo Pasolini" realizzato nella Municipalità 9 di Pianura Soccavo, nella quale, nel 2023, 2024 e 2025 ha sviluppato il nuovo progetto, "Pianura Opera House", anch'esso sostenuto dal Comune di Napoli, (prima nella graduatoria 2024).

Lo sviluppo della progettualità sul territorio di Pianura Soccavo nasce in conseguenza di un Progetto Napoli della Cooperativa risalente al 1999 culminato negli ultimi anni con un percorso di approfondimento sulle periferie di Napoli con ArciMovie e Napolinmente su Pianura Soccavo (si veda CV allegato) e allargato, a partire dal 2022, a numerose realtà della Municipalità 9 o in essa operanti (si veda Dossier adesioni) cui si aggiungono nel 2026 Milleculture con Patrizio Oliva e VAN.

2.3 Descrizione della struttura organizzativa gestionale con indicazione dell'esperienza nel settore di riferimento e delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici

(massimo 1000 caratteri)

Fondata nel 1991, Teatro Stabile delle Arti Medioevali- Società Cooperativa è considerata il principale centro per lo sviluppo di drammaturgie collettive a livello mondiale, come testimonia, ad esempio, il riconoscimento di Book Authority (fonte libraria di riferimento di CNN e Forbes) all'antologia Collaborative Playwriting edita da Routledge e contenente testi teatrali sviluppati dalla Cooperativa, risultata 1^{na} nella classifica mondiale dei migliori 14 libri di drammaturgia contemporanea per il 2020. La Cooperativa è sostenuta dal MiC ininterrottamente dal 2003 a valere sull'FNSV, già FUS.

Nell'ambito del Progetto Affabulazione del Comune di Napoli nel 2022, 2023, 2024 e

2025 la Cooperativa ha realizzato i progetti “Le quattro morti di Pier Paolo Pasolini” e “Pianura Opera House”. Altre coll. con enti pubblici: Presidenza del Consiglio-Struttura Anniversari, MiC, MAECI, UE, Regioni Lazio e Molise, Comuni di Roma, Bari, Viterbo, Catania e teatri pubblici d’Europa.

3) LOCATION

3.1 Descrizione della/e location prescelta/e in merito a prestigio, pertinenza, innovatività e coerenza con il progetto con indicazione della capienza massima

(massimo 1000 caratteri)

I luoghi prescelti sono:

- 1) l’Arena circolare o Anfiteatro del Parco Attianese a Pianura (capienza 168 posti), recentemente riqualificato. Il luogo dispone di servizi igienici, di un posto di sorveglianza, di un’area gioco per bambini (inclusiva di strutture realizzate specificamente per bambini con disabilità fisica), di un’area “over” che rappresenta un punto di aggregazione per cittadini anziani. Le aree e le facilities che si trovano attorno all’Arena la candidano a essere un luogo che associ ai momenti di spettacolo anche occasioni sociali a margine degli stessi.**
- 2) Lo Shine Club a Soccavo (capienza 200 posti), storico locale trendy sito in Via San Domenico 154, che ha ospitato nella sua storia pop star, performers, eventi di clubbing e di cosplay, è dotato di un comodo parcheggio e si trova nelle immediate vicinanze di altri locali per lo svago e la vita notturna del Municipio.**
- 3) Per le attività laboratoriali si aggiungono il Flo Garden, Pianura e il Polifunzionale, Soccavo (50)**

3.2 Descrizione della/e location prescelta/e in merito alle misure poste in essere per garantire un adeguato livello di accessibilità e per assicurare il superamento di eventuali barriere architettoniche

(massimo 1000 caratteri)

L’Arena del Parco Attianese dispone di servizi igienici, di un posto di sorveglianza, di un’area gioco per bambini (con strutture realizzate per bambini con disabilità fisica), di un’area “over”, punto di aggregazione per cittadini anziani. Le aree e le facilities che si trovano attorno all’Arena la candidano a essere un luogo che associ ai momenti di spettacolo anche occasioni sociali a margine degli stessi. Lo Shine Club è una struttura dotata di un suo permesso di pubblico spettacolo con tutti i servizi connessi.

L'Arena e lo Shine e le venue dei seminari sono pienamente accessibili al pubblico diversamente abile e facilmente raggiungibili a piedi, in macchina (con ottime possibilità di parcheggio nelle immediate vicinanze) e con il trasporto pubblico

Sarà predisposto personale per la sicurezza e per l'assistenza in modo da facilitare gli ingressi e da consigliare ai membri del pubblico non a loro agio con folle e/o rumori i posti migliori per assistere agli eventi.

4) PERTINENZA DELLE ATTIVITÀ PROPOSTE CON RIFERIMENTO AI DESTINATARI E POTENZIALITÀ DI COINVOLGIMENTO DI UN PUBBLICO NON ABITUALE

Indicare le modalità di coinvolgimento di target non abituali (giovani, anziani, persone con disabilità fisica, psichica e sensoriale) e l'eventuale utilizzo di strumentazioni che favoriscano il pieno godimento dell'iniziativa da parte del pubblico dei cittadini diversamente abili.

(massimo 600 caratteri)

Target audience dell'iniziativa sono sia pubblico generale che varie categorie di pubblico non abituale con un forte focus sui giovani e con azioni di sensibilizzazione rivolte agli anziani che frequentano l'area "over" del Parco Attianese e alle persone con diverse abilità. Tra le strategie adottate: utilizzo di nuove tecnologie attrattive e associazione sport-spettacolo per il pubblico giovane e collaborazione con associazioni del territorio che operano in ambito socioculturale e terapeutico e che aderiscono al progetto

5) CAPACITÀ DI DARE CONTINUITÀ ALLE ATTIVITÀ PROPOSTE SUL TERRITORIO

(massimo 600 caratteri)

Alcuni degli spettacoli della rassegna sviluppati sul territorio, con la collaborazione di associazioni locali, come già avvenuto negli anni passati, saranno circuitati per Festival e Teatri di rilevanza nazionale nel 2026 e 2027.

Sarà garantita, anche attraverso le attività laboratoriali, continuità al gruppo artistico formatosi nella Municipalità con le precedenti esperienze e al rapporto con le audience non abituali creato grazie alla collaborazione con le realtà del territorio in ambito culturale, sociale e sportivo.

6) DESCRIZIONE DELLE MISURE DI CONTENIMENTO DELL'IMPATTO AMBIENTALE RELATIVAMENTE ALLE ATTIVITÀ PROPOSTE

(massimo 600 caratteri)

Teatro Stabile delle Arti Medioevali-Società Cooperativa è stato partner associato del progetto "THE WAYS OF THE HEROES" co-finanziato dal programma Creative Europe dell'Unione Europea, in seno al quale sono stati prodotti Waste Reports redatti col lavoro congiunto di artisti e scienziati, finalizzati a ricavare raccomandazioni per rendere più sostenibili a livello ambientale le attività di spettacolo dal vivo. Vengono seguite pedissequamente le raccomandazioni contenute nei reports, naturalmente in piena armonia con il Decreto del Ministero della Transizione Ecologica del 19 ottobre 2022.

7) DESCRIZIONE DELLE INIZIATIVE FORMATIVE LABORATORIALI DEDICATE ALLE ARTI PERFORMATIVE

(massimo 1500 caratteri)

BILDUNGSLAB SOCCAVO- Al Centro Polifunzionale di Soccavo, Gian Maria Cervo guida giovani attori, allievi attori, giovani che frequentano le palestre dell'Associazione Milleculture diretta dai campioni sportivi Diego Occhiuzzi e Patrizio Oliva e comuni cittadini interessati alla scoperta di due suoi testi di formazione: "The Holy Game- A un vincitore nel pallone" che affronta il tema dell'omofobia nel mondo del calcio e dello sport in genere, sviluppato e messo in scena sotto l'egida dell'UEFA in Germania nel 2024 in occasione dei Campionati Europei di Calcio per Squadre Nazionali e "Progetto CUCCAGNA" che, partendo da un'antica leggenda riflette su forme di manipolazione contemporanea esercitate sui giovani. In questo laboratorio vi sono gli apporti di Roberto D'Avascio, docente universitario, presidente di Arci Movie e membro del CdA del Teatro Nazionale di Napoli, Virginia Capuano, mediatrice sociale e Antonio Ciorfito, attore che svolge ruolo di coach. L'approccio ai testi infatti, avviene attraverso il coinvolgimento diretto dei partecipanti, con dimostrazioni e microperformance.

HIP HOP EMAILS Al Flo Garden di Pianura, Anna Lea Antolini, curatrice tra le più accreditate nel mondo della danza, racconta le divertenti corrispondenze tra coreografi che hanno lavorato su dimensioni urban nel loro lavoro, primi fra tutti Jerome Bel e Boris Charmatz.

Kianura Sport in Scena: con Wilson Voto e i ragazzi che praticano sport al Parco Attianese

CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA' FORMATIVE E LABORATORIALI

Le attività dovranno svolgersi nel periodo dal 20 settembre al 10 dicembre 2026.

Laboratorio	Data (giorno/mese/2026)	Data alternativa (giorno/mese/2026)
BILDUNGSLAB SOCCAVO	21/09/2026	22/09/2026
BILDUNGSLAB SOCCAVO	22/09/2026	23/09/2026
BILDUNGSLAB SOCCAVO	28/09/2026	29/09/2026
BLDUNGSLAB SOCCAVO	29/09/2026	30/09/2026

BILDUNGSLAB SOCCAVO	30/09/2026	01/10/2026
BILDUNGSLAB SOCCAVO	01/10/2026	02/10/2026
BILDUNGSLAB SOCCAVO	02/10/2026	03/10/2026
KIANURA SPORT IN SCENA	20/09/2026	24/09/2026
KIANURA SPORT IN SCENA	25/09/2026	26/09/2026
KIANURA SPORT IN SCENA	27/09/2026	04/10/2026
HIP HOP EMAILS	03/10/2026	23/10/2026
HIP HOP EMAILS	04/10/2026	24/10/2026
HIP HOP EMAILS	05/10/2026	25/10/2026

8) PIANO DI COMUNICAZIONE

8.1 Descrizione delle azioni di comunicazione che si intendono porre in essere per il progetto e la sua promozione

(massimo 1000 caratteri)

Il team di comunicazione è composto da ufficio stampa, social media manager, youtuber.

Azioni:

-Redazione di un pressbook in lingua italiana e in lingua inglese da diffondere presso testate locali, nazionali e internazionali. Conferenze stampa di apertura e chiusura, entrambe a Napoli. Comunicato stampa specifico diffuso per ciascuno degli eventi della rassegna.

-Affissioni in spazi privati e ove possibile pubblici (200 manifesti 100x70 cm) nel Municipio 9 e nei municipi confinanti. Diffusione di depliant con il programma della rassegna ove possibile in centri commerciali, sedi universitarie, strutture alberghiere, bar e caffè di Napoli, con particolare attenzione al Municipio 9 e ai municipi confinanti

-Dirette streaming di annuncio degli spettacoli.

Post sponsorizzati (3 post per ciascuno dei 5 spettacoli c/o Parco Attianese e Shine Club e 2 post per ciascuno dei 3 seminari c/o Flo Garden Pianura, Centro Pulifunzionale Soccavo e Parco Attianese) su Facebook e Instagram. X e TikTok.

8.2 Descrizione delle azioni di comunicazione volte al coinvolgimento di un pubblico non abituale e al di fuori del circuito cittadino.

(massimo 1000 caratteri)

Per il pubblico generale al di fuori del circuito cittadino:

-Invio del pressbook alle principali testate nazionali

-Redazione di un pressbook in lingua inglese alle principali testate giornalistiche internazionali e/o ai loro corrispondenti in Italia

-Post sponsorizzati e targetizzati in lingua italiana (5 rivolti all'intero territorio)

nazionale per non meno di 300 euro)

-Post sponsorizzati e targetizzati (4 rivolti internazionalmente tra gli altri a utenti interessati alla Città di Napoli e al turismo culturale su Facebook e Instagram, scritti “direttamente” in lingua inglese per non meno di 300 euro)

Per il pubblico non abituale:

-Networking con le realtà connesse agli anziani e persone con disabilità e ai giovani anche attraverso lo sport (si vedano temi e strategie sopra esposti)

8.3 Descrizione delle azioni di comunicazione volte a documentare le varie fasi di attuazione del progetto, dalla progettazione, al backstage dell'installazione, alla fruizione ed al riscontro del pubblico (produzione di interviste, video, podcast, ecc.)

(massimo 1000 caratteri)

-Video relativi alla progettazione inclusivi sia dei momenti della preparazione che di interviste a membri dei team creativi dei vari spettacoli, utilizzati sia a scopo documentale che promozionale

-Video di backstage inclusivi di interviste ai membri dei cast artistici e tecnici, ai docenti e ai partecipanti ai seminari, utilizzati sia a scopo documentale che promozionale

-Foto (a scopo documentale e promozionale) degli spettacoli, video integrali degli spettacoli a scopo documentale (brevi estratti per la promozione e la disseminazione degli eventi della rassegna)

-Videointerviste agli spettatori

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data

firma del Legale Rappresentante (in caso di
ATS, Soggetto Capofila)

Firma del/i partner (in caso di ATS)
